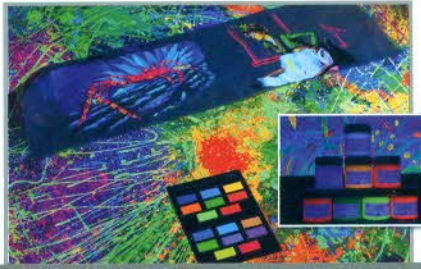


# GEWINNER CREATIVE IMPULSE



KATEGORIE: KREATIVES PRODUKT DES JAHRES

1. PLATZ:

H. Schmincke & Co.  
„Josef Horadam Watercolour Wheel“

2. PLATZ:

A. Hausmann  
„Hato Tex Leuchtfarben“

3. PLATZ:

MH&P Montag, Hampl & Partner  
„Aqua – Keilrahmen“



KATEGORIE: KREATIVES WERKZEUG DES JAHRES

1. PLATZ:

Heindesign / Beate Winkler „StampCover“

2. PLATZ:

Platz: Jacquard Products „YouCAN – Wiederbefüllbare Spraydose“

3. PLATZ:

Rayher Hobby „Embossing-Stanzer“



KATEGORIE: KOMPLETTSET DES JAHRES

1. PLATZ:

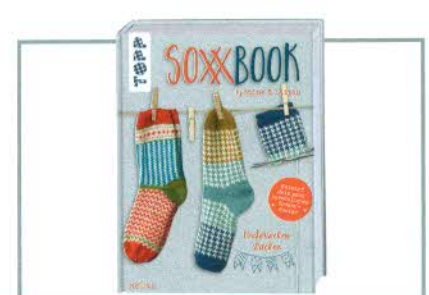
Frechverlag „Bookies Häkelsets“

2. PLATZ:

efco creative „IZINK Pigment Textile – Stempel und Stempelkissen“

3. PLATZ:

Online Schreibgeräte „Masterset“



KATEGORIE: KREATIVBUCH DES JAHRES

1. PLATZ:

Frechverlag „Handlettering Watercolor“

2. PLATZ:

Christophorus Verlag „Wecke deine Kreativität!“

3. PLATZ:

Frechverlag „Soxxbook“



# Creative Impulse 2018

**INNOVATIONSPREIS** | 74 Einreichungen, 8 Juroren, 12 Gewinner und eine 78 Seiten starke Dokumentation – das ist der Creative Impulse Award 2018 in Zahlen. Aber natürlich ist der Wettbewerb mehr als das. Er ist der Gradmesser für die Innovationskraft und den Ideenreichtum der Branche.



Alle Bilder: ©MFE\_Jean Luc Vaentin

Mit 74 Einreichungen haben wieder zahlreiche Firmen aus dem In- und Ausland ihre Produkte in das Rennen um den Creative Impulse Award geschickt. Bereits zum 13. Mal verlieh die Messe Frankfurt in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift HobbyArt diesen begehrten Preis. Eine unabhängige Jury – bestehend aus Branchenexperten aus Handel, Industrie und Medien – hat alle Einreichungen im Vorfeld eingehend begutachtet und bewertet.

„Ich war bei der Jurysitzung dabei und konnte mir vorab ein eigenes Bild von den Produkten und

## DAS SIND DIE PREISTRÄGER DES CREATIVE IMPULSE AWARD 2018.

Werkzeugen machen, die heute hier als Gewinner gekürt werden. Ich bin immer wieder aufs Neue von der Innovationskraft der Branche begeistert. Die Fülle an neuen Ideen zeigt das Potential was in Do it yourself steckt. Meine Hochachtung gilt den Herstellern die viel Energie und Know-how in die Entwicklung neuer Produkte stecken und somit den Markt voranbringen“, sagte Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer

Goods der Messe Frankfurt Exhibition GmbH, bei der Preisverleihung.

Über den ersten Preis in der Kategorie „Kreatives Produkt des Jahres“ kann sich das Unternehmen H. Schmincke mit dem „Josef Horadam Watercolour Wheel“ freuen. Das „Watercolour Wheel“ präsentiert his-



[WWW.CREATIVE-IMPULSE.DE](http://WWW.CREATIVE-IMPULSE.DE)  
MEHR BILDER SOWIE DIE DOKUMENTATION FINDEN SIE IN DER BILDERGALERIE AUF DER CREATIVE-IMPULSE-HOMEPAGE.