

90 JAHRE IMMER HAPPY

Elefanten gehört zum Inventar der deutschen Mega-Marken. Drei Generationen Kinder in Deutschland lockte das Markenzeichen, der kleine rote Elefant, in den Schuhladen – „El Chico“, der erste gesunde Laufersschuh, machte die Marke weltbekannt. Die Sohle „elefanten free“ und später „elefanten free Diamond“ setzt heute Standards bezüglich Flexibilität des Schuhs. Zum Jubiläum gibt's nun den hauseigenen Online-Shop (200 verschiedene Modelle). www.elefanten.de



im Sommer

IDEEN

FÜR EUCH VON DER REDAKTION AUSGEWÄHLT



AUF SAFARI MIT DEM NEUEN FÜLLER

Auf Safari geht's mit den neuen Modellen der Marke Online. Ob in Giraffenoptik oder blumig-tropisch mit trendigen Flamingos: Es wird wild! Als super Geschenke zum Wechsel in die neue Klasse oder zum Schulwechsel eignen sich die neuen Füller, Rollerbälle und Kugelschreiber ideal. Also, an die Füller, fertig, los! Als Füllfederhalter: 12,99 Euro, als Kugelschreiber: 4,99 Euro und als Rollerball: 9,99 Euro. Mehr Infos:

www.online-pen.de

EIN GESCHIRR ALS SPASSMACHER

So herrlich farbig, stylish und doch funktional: Die edle Küchenmarke Alessi hat mit „Alessini“ ein Geschirrsset für Kids herausgebracht – sehr durchdacht wurden z. B. zwei Henkel leicht versetzt am Becher angebracht, damit auch die Kleinsten sicher trinken können. Das dreiteilige Set „Concetrici“ kostet 59 Euro. Auch im Angebot: Kinderbestecksets und farblich passende Tablettts. Zu bestellen und mehr Infos unter:

www.alessi.com

