



Les notes effaçables chez WhyNote

Mixez tableau blanc et bloc-notes et vous obtenez WhyNote, un carnet de notes dont les pages sont effaçables. Chaque feuille en papier FSC verni est réutilisable plus de 300 fois. Ces produits sont fabriqués en Suisse en faisant appel à des organismes de réinsertion professionnelle. La marque commercialise plusieurs formats (standards ou personnalisés) ainsi que des accessoires, marqueurs adaptés et outils pour effacer.



Le thermosensible par Stabilo

La marque Stabilo investit le segment du thermosensible avec sa gamme Gel Exxx, découverte sur Insights-X. Cette série de rollers effaçables à encre gel thermosensible bénéficie d'un design premium pour s'adresser à un public varié, notamment les professionnels. La zone de préhension est ergonomique. Ont aussi été travaillées la longévité de ce roller et sa qualité d'écriture, sans oublier la précision de sa gomme.



L'agenda créatif chez Online

L'entreprise allemande a dévoilé ses nouveautés sur Insights-X, dont ces agendas créatifs Creative Diary. Allant de juillet 2019 à décembre 2020, ces agendas présentent des pages datées à décorer grâce au *handlettering*. Ces produits surfent ainsi sur la vague bullet journal. Ces produits sont décorés des nouveaux motifs Online: Black Style, Kiss Kiss, Spring Vibes, etc. pour séduire tout type de clients.

MES CLIENTS
MES FOURNISSEURS
MA BANQUE
MON ASSURANCE
MES COLLABORATEURS
MON COURRIER ADMINISTRATIF

J'ÉCRIS AU QUOTIDIEN POUR

NOUVEAU ! Petits conditionnements pour les TPE

64%
des TPE achètent leurs enveloppes par quantité inférieure à 100.

Une boîte de 70 enveloppes
✓ quantité adaptée aux besoins
✓ stockage pratique !

GPV répond aux besoins des TPE

78%
des TPE consomment des enveloppes blanches neutres.

88%
des TPE n'ont pas d'attente spécifique concernant la qualité du papier.

Une enveloppe multi-usages
✓ non-précasée
✓ idéal pour tout type de correspondance

Papier 80 g/m² velin blanc
✓ une offre cœur de gamme
✓ une opacité garantie grâce au motif de fond bleu

Depuis 1872

Source : Europe Etude (EM Strasbourg) auprès de 200 TPE - Janvier 2018
FOODS_CREACOM/06 84 775 725