

Spirit to write

Der Schreibgeräte-Hersteller Online feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum. Alexandra und Thomas Batsch verwirklichten mit Online ihre Philosophie vom Schreiben – und erfüllen damit bis heute die Wünsche der Kunden. Design und Qualität der Schreibgeräte aus Neumarkt (Oberpfalz) stimmen, das Ehepaar Batsch kann zu Recht stolz auf das Erreichte sein.

Eine „junge Schreibgeräte-Welt“ zu schaffen, das war Anfang der 90er Jahre die Idee von Alexandra und Thomas Batsch. Damals gab es bezahlbare Füllhalter für Schüler nur in wenigen Farben. Inspiriert vom Erfolg der Uhrenmarke „Swatch“ wollte das Ehepaar Batsch eine Kollektion von bunten, trendigen Schreibgeräten für junge Menschen herausbringen. Das Ziel: die Herstellung von Schreibgeräten für Schule und Beruf, die Nutzung des Standort-Vorteils Deutschland und ein hoher Qualitätsanspruch in Funktionalität und Technik. In einem kleinen Büro in einem Neumarkter Geschäftshaus erfolgte der Firmen-Start. Im Keller befanden sich die Lagerräume, in einem der oberen Stockwerke bezog die Familie eine Wohnung. Mit dem Namen Online verband Anfang der 90er übrigens noch niemand das Internet. Vielmehr sollte der Name international sein und einen Bezug zum Schreiben haben, man war mit den Stiften sozusagen „on line“ – in Deutsch etwa „auf Linie“.

Die Online-Schreibgeräte kamen gut an. In wenigen Jahren gelang es dem Familienunternehmen, mit frischen Ideen und viel Schwung seine Kollektionen zu etablieren. Die Produktpalette als auch die Produktionstiefe wuchsen kontinuierlich: Neben Füllfederhaltern für Schüler und exklusiven Füllern für Erwachsene gehören dazu heute auch Kugelschreiber und Rollerballs. Die große Auswahl an Designs und Schreibsystemen bzw. Federbreiten bietet für jeden Geschmack das passende Schreib-Erlebnis.

Eine Kollektion zum Jubiläum

Mit Begeisterung und Herzblut für die Sache entwickelt Online hochwertige Produkte, die von Innovation, Funktionalität und Design geprägt sind. Das Familienunternehmen stellt höchste Ansprüche an Qualität und Service und legt den Fokus bei der Produktion auf hohes fachliches Know-how, ein motiviertes Team und modernste Logistik – dafür wurde der Standort laufend erweitert:

Auf das kleine Büro zu Anfang folgten zwei weitere Standorte in Neumarkt. 1999 siedelte Online in das jetzige Firmengebäude in Neumarkt im Industriegebiet Moosweg um. Später erwarb Batsch das Gebäude,



Eine „Special Edition“ zum 25. Geburtstag: Die Jubiläums-Serie ist als Füllhalter, Kugelschreiber sowie Rollerball erhältlich.

die Lagerfläche wurde verdoppelt und 2008 ein neues Bürogebäude mit Showroom angebaut. Ab 2007 wurde die Logistik mit allen Einrichtungen erneuert, Fertigstellung war Ende 2010. Ein weiterer großer Meilenstein folgte 2015/16 mit der Einführung von Heat Transfer für die Teilefertigung und deren Montage auf Automaten für die Serien College und Campus sowie jüngst die Errichtung des neuen Logistikcenters. Damit zeigt sich Online für die Zukunft gut aufgestellt.

Ein 25-jähriges Firmenjubiläum, das ist auch Anlass genug, um mit einer „Special Edition“ gewürdigt zu werden. Shinpei Naito, Designer aus Japan, kreierte für Online diese Edition der hochwertigen Vision Line. Naito greift für seine Motive Themen aus Natur, Fantasie und der asiatischen Kultur auf: Dazu zählen Designs wie der asiatische Drache, der den japanischen Spirit verkörpert, oder die verspielte Kombination aus Schmetterlingen und floralen Elementen. ✕

Online in Zahlen

- Online beschäftigt derzeit ca. 130 Mitarbeiter und liefert in 56 Länder.
- Die Produktpalette umfasst 4.600 Artikel.
- 3,2 Mio. Schreibgeräte pro Jahr werden zusätzlich zu Ersatzteilen, Minen, Patronen, Papeterie-Artikeln etc. ausgeliefert.
- Auf ca. 2.100 Palettenplätzen werden rund 800 Artikel gelagert.
- Im automatischen Kleinteilelager (AKL) sind auf 2.728 Plätzen ca. 1.500 Artikel eingelagert.
- Im neuen Logistikcenter gibt es Platz für weitere 1.200 Paletten.
- 200 Pakete und 11 Paletten werden durchschnittlich pro Tag versendet.



Alexander Batsch (rechts) ist als Leiter der Abteilung Export neben seinen Eltern Alexandra und Thomas Batsch mit an Bord. Tochter Anna Batsch (links) ist nicht im Unternehmen tätig.